

Formation Captiver et convaincre son public

Durée de la formation :	14 heures
Date de la session :	du 18/11/2024 au 19/11/2024
Dates précises :	18 et 19 NOV 2024
Horaires de la session :	9h00-17h00
Lieu :	Univ. Bordeaux - Talence - Bâtiment A30 LABRI - Salle 75 au Rdc à droite
Nombre de places maximum :	15
Formateur(s) :	GL FORMATION MANAGEMENT
Prérequis sur cette formation :	Déjà détenir les bases de la prise de parole en public
Public ciblé :	Tout public
Public prioritaire :	Personnels de l'université de Bordeaux
Date limite d'inscription :	07/10/2024

Objectifs :

Argumenter de manière efficace pour faire adhérer son auditoire. Renforcer la compréhension de chaque auditeur selon ce qui lui parle. Rendre ses animations uniques et authentiques. Apprivoiser son stress.

A l'issue de la formation, vous serez capable de CONVAINCRE et CAPTIVER votre auditoire en prenant en compte toutes les attentes, lors d'une prise de parole en public, type réunion d'information, de projet ou de présentation

Programme :

- Organiser son contenu dans le but de convaincre
- Cadrer son intervention
- Concevoir un plan spécifique et unique
- Structurer ses idées clés : les arguments APB

- « Accrocher » son auditoire et le captiver du début à la fin
- Acte 1 : structurer son introduction et capter l'attention dès le début
- Entrer en scène : la règle des 4 X 20
- Développer sa présence et son impact : l'expression des émotions
- Conclure en apogée

- Argumenter de manière fluide et cohérente
- Les 4 attentes du public
- Arguments factuels, rationnels, conceptuels et émotionnels
- Articuler son déroulé d'intervention

- Amoindrir le stress > LES préparations
- Reconsidérer le stress
- Le corps, la voix, l'articulation et le souffle
- Booster le mental : l'autosuggestion consciente positive
- Se préparer à son public

Pour tout renseignement complémentaire :

Chargé(e) de formation : mailto:laure.franco@u-bordeaux.fr

Pôle AGRH – service développement des compétences

Retrouvez le détail des sessions proposées et inscrivez-vous sur [FormAction](#)
et toutes les infos sur [l'intranet](#)

