

## Formation Réseaux sociaux : gérer et animer une page LinkedIn

<b>Durée de la formation :</b>	3 heures
<b>Date de la session :</b>	du 09/01/2025 au 09/01/2025
<b>Dates précises :</b>	COMPLET
<b>Horaires de la session :</b>	9h00-12h00
<b>Lieu :</b>	Univ. Bordeaux - Victoire - Station Marne - Salle 103 - 1er étage
<b>Nombre de places maximum :</b>	12
<b>Formateur(s) :</b>	Mickaël CHOISI
<b>Prérequis sur cette formation :</b>	Au moins un compte personnel pour créer une page LinkedIn, ou sinon avoir un rôle d'administration d'une page. Venir avec son PC et/ou téléphone portable Attention : seul l'usage dans votre cadre professionnel est abordé dans ces formations.
<b>Public ciblé :</b>	Personnel de l'université de Bordeaux ayant la gestion et l'animation d'une page LinkedIn pour une structure de l'université
<b>Public prioritaire :</b>	Personnels salariés de l'université de Bordeaux
<b>Date limite d'inscription :</b>	<b>17/12/2024</b>

### Objectifs :

- Connaître les fonctionnalités d'une page LinkedIn.
- Acquérir les bonnes pratiques pour animer cette page et en développer l'audience

### Programme :

Cette formation est animée par Mickaël Choisi, "Community Manager" à la direction de la communication.

- Présentation du réseau social (histoire, chiffres-clés..)
- Création de la page / pour celles et ceux qui en ont déjà une, passer en revue celle-ci
- Quelles possibilités pour le contenu, comment améliorer celui-ci
- Mesurer l'audience de sa page, comprendre les statistiques
- Bonnes pratiques pour animer sa page et faire connaître sa page

Attention : venir avec son PC et/ou téléphone portable

Seul l'usage dans votre cadre professionnel est abordé dans ces formations.

### Pour tout renseignement complémentaire :

Chargé(e) de formation : <mailto:laure.franco@u-bordeaux.fr>  
Pôle AGRH – service développement des compétences

Retrouvez le détail des sessions proposées et inscrivez-vous sur [FormAction](#)  
et toutes les infos sur [l'intranet](#)