université de BORDEAUX

Formation
Communiquer sur les réseaux sociaux avec Instagram

Durée de la formation : 3 heures
Date de la session : du 09/01/2025 au 09/01/2025

Dates précises :
Horaires de la session : 14h00-17h00

Lieu : Univ. Bordeaux - Victoire - Station Marne - Salle 103

Nombre de places maximum : 10

Formateur(s) : Romain PERRIERE

Prérequis sur cette formation : Venir avec son ordinateur professionnel ou a minima un Smartphone
Attention : seul l'usage dans votre cadre professionnel est abordé dans ces formations.

Public ciblé : Personnels de l'université de Bordeaux qui gèrent - ou ont pour projet de gérer sous peu - un compte Instagram
Venir avec son ordinateur professionnel ou a minima un Smartphone

Public prioritaire : Personnels de l'université de Bordeaux qui gèrent - ou ont pour projet de gérer sous peu - un compte Instagram

Date limite d'inscription : 24/12/2024

Objectifs :
Cette formation est proposée par la direction de la communication et s'ajoute à d'autres formations pratiques.
Cette formation porte exclusivement sur l'usage d'INSTAGRAM pour :

- Connaître les fonctionnalités de la plateforme Instagram
- Acquérir les bonnes pratiques pour animer son compte et en développer l'audience

Attention : seul l'usage dans votre cadre professionnel est abordé dans ces formations.

Programme :
1/ Tour d'horizon des médias sociaux en 2024, utilisateurs, cibles

2 / Instagram : Usages, audiences, formats et fonctionnalités

3/ Les outils et ressources facilitant les missions de gestion de communauté

4/ RGPD /droit à l'image

5/ Travailler avec la direction de la communication

Pour tout renseignement complémentaire :
Chargé(e) de formation : mailto:laure.franco@u-bordeaux.fr
Pôle AGRH – service développement des compétences

Retrouvez le détail des sessions proposées et inscrivez-vous sur **FormAction**
et toutes les infos sur **l'intranet**