

## Formation

### Communiquer sur les réseaux sociaux avec Instagram

<b>Durée de la formation :</b>	3 heures
<b>Date de la session :</b>	du 09/01/2025 au 09/01/2025
<b>Dates précises :</b>	
<b>Horaires de la session :</b>	14h00-17h00
<b>Lieu :</b>	Univ. Bordeaux - Victoire - Station Marne - Salle 103
<b>Nombre de places maximum :</b>	10
<b>Formateur(s) :</b>	Romain PERRIERE
<b>Prérequis sur cette formation :</b>	Venir avec son ordinateur professionnel ou a minima un Smartphone Attention : seul l'usage dans votre cadre professionnel est abordé dans ces formations.
<b>Public ciblé :</b>	Personnels de l'université de Bordeaux qui gèrent - ou ont pour projet de gérer sous peu - un compte Instagram Venir avec son ordinateur professionnel ou a minima un Smartphone
<b>Public prioritaire :</b>	Personnels de l'université de Bordeaux qui gèrent - ou ont pour projet de gérer sous peu - un compte Instagram
<b>Date limite d'inscription :</b>	<b>24/12/2024</b>

#### Objectifs :

Cette formation est proposée par la direction de la communication et s'ajoute à d'autres formations pratiques.

Cette formation porte exclusivement sur l'usage d'INSTAGRAM pour :

- Connaître les fonctionnalités de la plateforme Instagram
- Acquérir les bonnes pratiques pour animer son compte et en développer l'audience

Attention : seul l'usage dans votre cadre professionnel est abordé dans ces formations.

#### Programme :

- 1/ Tour d'horizon des médias sociaux en 2024, utilisateurs, cibles
- 2 / Instagram : Usages, audiences, formats et fonctionnalités
- 3/ Les outils et ressources facilitant les missions de gestion de communauté
- 4/ RGPD /droit à l'image
- 5/ Travailler avec la direction de la communication

#### Pour tout renseignement complémentaire :

Chargé(e) de formation : <mailto:laure.franco@u-bordeaux.fr>  
Pôle AGRH - service développement des compétences

Retrouvez le détail des sessions proposées et inscrivez-vous sur [FormAction](#) et toutes les infos sur [l'intranet](#)