

## Formation

### Manager : favoriser l'innovation au quotidien dans son équipe

<b>Durée de la formation :</b>	14 heures
<b>Date de la session :</b>	du 10/03/2025 au 11/03/2025
<b>Dates précises :</b>	
<b>Horaires de la session :</b>	9h00-17h00
<b>Lieu :</b>	Univ. Bordeaux - Talence - Bâtiment B20 bibliothèque - Salle Île aux oiseaux (Presqu'île de la BU ST)
<b>Nombre de places maximum :</b>	12
<b>Formateur(s) :</b>	CEGOS
<b>Prérequis sur cette formation :</b>	Aucun
<b>Public ciblé :</b>	Manager voulant développer l'innovation dans son équipe.
<b>Public prioritaire :</b>	Encadrants hiérarchiques, chefs de projet, managers académiques.
<b>Date limite d'inscription :</b>	<b>26/02/2025</b>

---

#### Objectifs :

Nouveauté 2025 : cette formation s'inscrit dans le cadre des formations du programme "Innovation"

Cette formation permet d'adopter les pratiques managériales qui permettent d'installer une culture propice à l'innovation et à l'initiative.

Les objectifs de la formation :

- Donner du sens à l'innovation.
- Mettre en place une démarche innovante.
- Stimuler la créativité de l'équipe.
- Créer des projets innovants.

Formation bénéficiant d'une aide de l'État gérée par l'Agence Nationale de la Recherche au titre du Plan France 2030.

#### Programme :

##### 1. Créer sa boussole de l'innovation

- Identifier les 4 dimensions de l'innovation.
- Mettre en place une démarche d'innovation.

##### 2. Culture : stimuler la créativité des collaborateurs

- Repérer les 4 profils d'innovateurs.
- 3 clés pour réussir vos réunions créatives.
- Aménager l'espace et le temps pour favoriser la créativité.
- Adopter la posture de "l'avocat de l'ange".

##### 3. Ouverture : utiliser des leviers "externes" innovants

- Structurer votre veille.
- Pratiquer l'innovation ouverte.

##### 4. Cap : mobiliser toute son équipe autour du défi de l'innovation

- Transformer les problèmes en défis créatifs.
- Accompagner le changement pour lever les freins.

5. Démarche : transformer les idées en projet en 3 étapes

- Trier les idées.
- Développer l'idée : la fiche concept.
- Préparer le plan d'action.
- Vendre l'idée en interne.

**Pour tout renseignement complémentaire :**

Chargé(e) de formation : <mailto:susana.avila-balestrini@u-bordeaux.fr>

Pôle AGRH - service développement des compétences

Retrouvez le détail des sessions proposées et inscrivez-vous sur [FormAction](#)  
et toutes les infos sur [l'intranet](#)