

Formation

Analysez des données pour prendre des décisions de design

Durée de la formation :	12 heures
Date de la session :	du 20/10/2025 au 19/01/2026
Dates précises :	
Horaires de la session :	En autonomie, à votre rythme
Lieu :	E-learning (en ligne) - Plateforme OpenClassrooms
Nombre de places maximum :	20
Formateur(s) :	OPENCLASSROOMS
Prérequis sur cette formation :	Pour pouvoir suivre cette formation, vous devez avoir des connaissances sur le design thinking, le storytelling et la démarche UX.
Si ce n'est pas votre cas, n'hésitez pas à suivre les formations suivantes présentes au catalogue :	
- Initiez-vous au design thinking	
- Communiquez et formalisez vos idées par le storytelling	
- Appropriiez-vous la démarche UX en pratique	
Public ciblé :	Personnel de l'université de Bordeaux et partenaires du site/PUJ
Public prioritaire :	Toute personne impliquée dans des projets digitaux
Date limite d'inscription :	14/10/2025

Objectifs :

Analysez des données pour prendre des décisions de design, grâce aux méthodes de scrollmap, heatmap, mouse tracking et de A/B test.

Tous les professionnels du web impliqués dans la production d'interfaces en ligne se posent des questions sur l'amélioration continue de leur design : Comment vérifier qu'un design est efficace ? Que les modifications que l'on y apporte portent leurs fruits ? Que les utilisateurs sont contents de leur expérience de navigation ?

Il existe de nombreux moyens de vérifier tout cela. Mais le plus simple et le plus fiable, c'est de se référer aux statistiques d'utilisation. Pour autant, des statistiques génériques ne sont jamais suffisantes ou parfaitement adéquates pour mesurer votre réussite, car elles ne vous en disent pas beaucoup sur vos utilisateurs !

Dans cette formation, vous apprendrez à avoir une stratégie UX construite sur la mesure des performances de votre design. Nous définirons ensemble des objectifs d'étude afin de mesurer finement le comportement des utilisateurs et vous découvrirez comment analyser les statistiques recueillies et comment les présenter.

Rappelez-vous, le design est un processus itératif. Parfois, une série de petits changements progressifs peut avoir le plus grand impact sur la qualité de l'expérience de vos utilisateurs et sur l'atteinte de votre objectif final.

À l'issue de ce cours, vous serez capable de :

-

Choisir la métrique adaptée à son besoin UX

-

Collecter des données sur les utilisateurs avec les outils adaptés

-
Créer des datavisualisations simples et efficaces

Cette formation, intégrée au programme d'acculturation à l'innovation, bénéficie d'une aide de l'État gérée par l'Agence Nationale de la Recherche au titre du Plan France 2030, portant la référence ANR-21-EXES-0004.

Programme :

Partie 1 : Préparez votre analyse UX

1. Distinguez les études quantitatives et qualitatives
2. Choisissez la métrique adaptée à votre besoin
3. Évitez les pièges de la donnée quantitative
4. Quiz : Identifiez les données pertinentes

Partie 2 : Réalisez votre analyse UX avec les outils adaptés

1. Analysez le comportement des utilisateurs avec Google Analytics
2. Mesurez les performances de l'utilisateur par des tests d'utilisabilité
3. Mobilisez des outils de tracking de comportement
4. Améliorez la conversion grâce à des tests A/B

Partie 3 : Communiquez votre analyse grâce à la datavisualisation

1. Racontez une histoire avec des données
2. Adaptez-vous à votre public et à votre contexte
3. Choisissez la bonne approche graphique pour présenter l'information
4. Visualisez les données grâce à des outils numériques
5. Quiz : Designez les données

Pour tout renseignement complémentaire :

Chargé(e) de formation : <mailto:bf-formations.innovation@u-bordeaux.fr>
Pôle AGRH - service développement des compétences

Retrouvez le détail des sessions proposées et inscrivez-vous sur [FormAction](#)
et toutes les infos sur [l'intranet](#)