

Formation

Communiquez et formalisez vos idées par le storytelling (méthode "mise en récit")

Durée de la formation : 8 heures

Date de la session : du 21/01/2026 au 20/04/2026

Dates précises :

Horaires de la session : En autonomie, à votre rythme

Lieu : E-learning (en ligne) - Plateforme OpenClassrooms

Nombre de places maximum : 20

Formateur(s) : OPENCLASSROOMS

Prérequis sur cette formation : Aucun

Public ciblé : Personnels de l'UB et des partenaires du site/PUI

Public prioritaire : Chercheurs, enseignants, doctorants, personnels d'appui à la recherche, responsables d'équipe, managers et toute personne intéressée par l'innovation sous toutes ses formes

Date limite d'inscription : 14/01/2026

Objectifs :

Le storytelling et le design graphique sont des outils puissants de formalisation et de communication des idées. Apprenez à mobiliser ces techniques pour mieux transmettre vos idées !

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- expliquer les techniques principales pour générer des idées
- utiliser des outils de représentation visuelle pour communiquer vos idées clairement
- identifier comment structurer vos propos pour passer un message convaincant à vos interlocuteurs
- expliquer des méthodes de storytelling et de narration pour affiner et communiquer un message précis
- créer des supports de présentation avec un aspect professionnel et esthétique
- mobiliser les techniques de storytelling et de narration pour engager une audience

Cette formation, intégrée au programme d'acculturation à l'innovation, bénéficie d'une aide de l'État gérée par l'Agence Nationale de la Recherche au titre du Plan France 2030, portant la référence ANR-21-EXES-0004.

Programme :

Partie 1 : Communiquez vos idées par le visuel

- Activez votre réacteur d'idées
- Donnez du sens à vos idées avec les croquis
- Structurez vos idées avec une carte mentale (mindmapping)
- Quiz : Techniques et outils de représentation visuelle

Partie 2 : Structurez votre discours au travers d'une histoire

- Jouez à fond sur les métaphores
- Donnez vie à votre histoire dans un storyboard
- Construisez votre storytelling
- Testez votre narration
- Entraînez-vous à créer un storyboard

Partie 3 : Engagez votre audience

- Choisissez le bon support pour votre audience et votre contexte

- Préparez votre storytelling pour une audience
- Obtenez du feedback pour vous améliorer
- Quiz : Engager votre audience avec des présentations mémorables

Pour tout renseignement complémentaire :

Chargé(e) de formation : <mailto:bf-formations.innovation@u-bordeaux.fr>

Pôle AGRH – service développement des compétences

Retrouvez le détail des sessions proposées et inscrivez-vous sur [**FormAction**](#)
et toutes les infos sur [**l'intranet**](#)