

**Formation
Réseaux sociaux : gérer et animer une page LinkedIn**

Durée de la formation : 3 heures
Date de la session : du 05/02/2026 au 05/02/2026

Dates précises :
Horaires de la session : 9h15-12h30

Lieu : Univ. Bordeaux - Victoire - Station Marne - Salle 106

Nombre de places maximum : 12

Formateur(s) : Mickaël CHOISI

Prérequis sur cette formation : Au moins un compte personnel pour créer une page LinkedIn, ou sinon avoir un rôle d'administration d'une page.
Venir avec son PC et/ou téléphone portable
Attention : seul l'usage dans votre cadre professionnel est abordé dans ces formations.

Public ciblé : Personnel de l'université de Bordeaux ayant la gestion et l'animation d'une page LinkedIn pour une structure de l'université

Public prioritaire : Personnels salariés de l'université de Bordeaux

Date limite d'inscription : 23/01/2026

Objectifs :

- Connaître les fonctionnalités d'une page LinkedIn.
- Acquérir les bonnes pratiques pour animer cette page et en développer l'audience

Programme :

Cette formation est animée par Mickaël Choisi, "Community Manager" à la direction de la communication.

- Présentation du réseau social (histoire, chiffres-clés..)
- Création de la page / pour celles et ceux qui en ont déjà une, passer en revue celle-ci
- Quelles possibilités pour le contenu, comment améliorer celui-ci
- Mesurer l'audience de sa page, comprendre les statistiques
- Bonnes pratiques pour animer sa page et faire connaître sa page

Attention : venir avec son PC et/ou téléphone portable

Seul l'usage dans votre cadre professionnel est abordé dans ces formations.

Pour tout renseignement complémentaire :

Chargé(e) de formation : <mailto:laure.franco@u-bordeaux.fr>
Pôle AGRH – service développement des compétences

Retrouvez le détail des sessions proposées et inscrivez-vous sur [FormAction](#)
et toutes les infos sur [l'intranet](#)