

Formation Réseaux sociaux : gérer et animer une page LinkedIn

Durée de la formation :	3 heures
Date de la session :	du 05/02/2026 au 05/02/2026
Dates précises :	
Horaires de la session :	9h15-12h30
Lieu :	Univ. Bordeaux - Victoire - Station Marne - Salle 106
Nombre de places maximum :	12
Formateur(s) :	Mickaël CHOISI
Prérequis sur cette formation :	Au moins un compte personnel pour créer une page LinkedIn, ou sinon avoir un rôle d'administration d'une page. Venir avec son PC et/ou téléphone portable Attention : seul l'usage dans votre cadre professionnel est abordé dans ces formations.
Public ciblé :	Personnel de l'université de Bordeaux ayant la gestion et l'animation d'une page LinkedIn pour une structure de l'université
Public prioritaire :	Personnels salariés de l'université de Bordeaux
Date limite d'inscription :	23/01/2026

Objectifs :

- Connaître les fonctionnalités d'une page LinkedIn.
- Acquérir les bonnes pratiques pour animer cette page et en développer l'audience

Programme :

Cette formation est animée par Mickaël Choisi, "Community Manager" à la direction de la communication.

- Présentation du réseau social (histoire, chiffres-clés..)
- Création de la page / pour celles et ceux qui en ont déjà une, passer en revue celle-ci
- Quelles possibilités pour le contenu, comment améliorer celui-ci
- Mesurer l'audience de sa page, comprendre les statistiques
- Bonnes pratiques pour animer sa page et faire connaître sa page

Attention : venir avec son PC et/ou téléphone portable

Seul l'usage dans votre cadre professionnel est abordé dans ces formations.

Pour tout renseignement complémentaire :

Chargé(e) de formation : <mailto:laure.franco@u-bordeaux.fr>
Pôle AGRH – service développement des compétences

Retrouvez le détail des sessions proposées et inscrivez-vous sur [FormAction](#) et toutes les infos sur [l'intranet](#)