

Formation Communiquer sur un LabCom

Durée de la formation :	10.5 heures
Date de la session :	du 22/05/2026 au 10/07/2026
Dates précises :	22 mai, 8 juin et 10 juillet : 9h-12h30
Horaires de la session :	
Lieu :	Présentiel - 22/05 + 08/06 : salle île aux oiseaux (BU ST) / 10/07 : salle 102 bât. A9
Nombre de places maximum :	10
Formateur(s) :	Delphine CHARLES
Prérequis sur cette formation :	Disposer d'un projet concret de communication pour un LabCom
Public ciblé :	Doctorants du dispositif "Coup de pouce" (LabCom)
Public prioritaire :	
Date limite d'inscription :	14/05/2026

Objectifs :

L'objectif de cette formation courte est de donner les bases indispensables, de façon très pragmatique, à des participants débutants en communication, dans le cadre du dispositif « Coup de pouce » autour des LabCom.

- Définir une stratégie de communication adaptée à leur LabCom (méthode POMS : Publics, Objectifs, Messages, Supports)
- Structurer un contenu clair et efficace (méthode QQQCP)
- Rédiger un contenu de valorisation (actualité web ou post LinkedIn)
- Construire et présenter un pitch oral adapté

Programme :

Partie 1 (3h30) - Construire sa stratégie - vendredi 22 mai (9h-12h30)

- Fondamentaux et enjeux de la communication
- Écosystème de la communication : rôles et acteurs (université, organismes nationaux de recherche, laboratoires, etc.)
- Méthode POMS et QQQCP : définir sa cible, ses objectifs, son message clé et sa mise en œuvre
- Panorama des canaux de communication (web, réseaux sociaux professionnels, médiation scientifique, presse, etc.)
- Focus rédactionnel : codes et bonnes pratiques (actualité web, LinkedIn)

Travail intersession : production d'une stratégie POMS et rédaction d'un contenu (actualité ou post LinkedIn) sur un cas réel avec envoi en amont de la session 2 (lundi 1er juin)

Partie 2 (3h30) - Produire et optimiser - lundi 8 juin (9h-12h30)

- Atelier collectif : analyse critique des contenus produits
- Ajustements stratégiques et éditoriaux
- Optimisation des contenus en vue d'une publication réelle

Travail intersession : préparation d'un pitch de présentation du LabCom

Partie 3 (3h30) - Valoriser à l'oral - 10 juillet (9h-12h30)

- Construire un pitch clair, structuré et impactant
- Adapter son discours à différents publics
- Mise en situation : présentation orale et feedback collectif

Pour tout renseignement complémentaire :

Chargé(e) de formation : <mailto:bf-formations.innovation@u-bordeaux.fr>

Pôle AGRH - service développement des compétences

Retrouvez le détail des sessions proposées et inscrivez-vous sur [FormAction](#)
et toutes les infos sur [l'intranet](#)