

## Formation

### Organiser et exploiter la veille des brevets et publications

<b>Durée de la formation :</b>	7 heures
<b>Date de la session :</b>	du 10/09/2026 au 11/09/2026
<b>Dates précises :</b>	
<b>Horaires de la session :</b>	10 et 11/09 : 9h - 12h30
<b>Lieu :</b>	En distanciel -
<b>Nombre de places maximum :</b>	10
<b>Formateur(s) :</b>	IEEPI - INSTITUT EUROPÉEN ENTREPRISE ET PROPRIÉTÉ
<b>Prérequis sur cette formation :</b>	Avoir une expérience en matière de brevet.
<b>Public ciblé :</b>	Personnels de l'université de Bordeaux et partenaires du site/PUI
<b>Public prioritaire :</b>	- Enseignants-chercheurs, chercheurs, doctorants, post-doctorants. - Toute personne travaillant en lien avec les brevets et la PI
<b>Date limite d'inscription :</b>	<b>28/08/2026</b>

---

#### Objectifs :

- Connaître les principales sources d'IST (information scientifique et technologique) et leurs caractéristiques.
- Détecter les informations importantes contenues dans les brevets et publications.
- Mettre en œuvre une stratégie de recherche et une méthodologie d'analyse.
- Connaître des outils d'analyse.

#### Programme :

Les sources d'information scientifique et technologique (IST)

- Les sources structurées : bases de données spécialisées brevets et publications, revue des principales bases, payantes et gratuites
- Les autres sources d'information technologique : presse économique, sites spécialisés, bases de projets
- Revue des principaux champs et données présents dans ces documents (titre, abstract, mots clés, auteur, co-auteur, adresse, date, etc.)

Comment collecter l'IST pertinente par rapport à une problématique donnée ?

- Définition des objectifs : dans quelles situations y avoir recours ? pour répondre à quelles questions types ?
- Mise au point des stratégies de recherche et de collecte des documents (champs interrogeables et booléens, abstract versus full text)
- Outils pour stocker une base IST

Comment exploiter l'IST et quelles informations stratégiques en retenir ?

- Études de cas :
- Benchmark et positionnement
- Tendances sectorielles
- Diversification, recherche d'applications et de nouveaux marchés
- Détection des concurrences alternatives
- Analyse de la stratégie et des partenariats des concurrents
- Identification d'experts et leaders d'opinion
- Détection d'applications émergentes et signaux faibles

Outils pour l'analyse d'une base d'IST

- Statistiques

**Pour tout renseignement complémentaire :**

Chargé(e) de formation : <mailto:bf-formations.innovation@u-bordeaux.fr>

Pôle AGRH - service développement des compétences

Retrouvez le détail des sessions proposées et inscrivez-vous sur [FormAction](#)  
et toutes les infos sur [l'intranet](#)