

Formation

La mise en récit (storytelling) au service de sa stratégie

Durée de la formation :	14 heures
Date de la session :	du 09/11/2026 au 10/11/2026
Dates précises :	
Horaires de la session :	9h15 - 17h00
Lieu :	Univ. Bordeaux - Victoire - Station Marne - salle 106
Nombre de places maximum :	12
Formateur(s) :	CEGOS
Prérequis sur cette formation :	Aucun
Public ciblé :	Personnels de l'UB et des partenaires du site/PUI
Public prioritaire :	Chercheurs, enseignants, doctorants, personnels d'appui à la recherche, responsables d'équipe, managers et toute personne intéressée par l'innovation sous toutes ses formes
Date limite d'inscription :	30/10/2026

Objectifs :

Nous portons tous des histoires, mais comment bien choisir son histoire pour servir sa stratégie au mieux ? Au cours de cette formation de deux jours vous apprendrez à rédiger et faire vivre un storytelling réussi, en variant les typologies narratives.

Le récit est un vecteur pour impulser de nouvelles représentations et nouveaux imaginaires. Il permet d'accompagner les transformations.

Objectifs :

- Concevoir et raconter une histoire à l'écrit et à l'oral, au service de ses objectifs
- Connaître les clés d'un storytelling efficace
- Savoir faire appel aux émotions pour captiver son audience
- Intégrer l'IA générative dans l'élaboration de son storytelling

Points forts de la formation :

- Une méthodologie concrète et opérationnelle pour élaborer son storytelling
- Une formation qui s'adapte aux techniques de communications écrite et orale
- La mise en pratique d'un cas d'usage qui sert de fil rouge durant la formation
- Un document pratique et opérationnel "L'essentiel de l'IA en prise de parole"

Cette formation, intégrée au programme de formation à l'innovation, bénéficie d'une aide de l'État gérée par l'Agence Nationale de la Recherche au titre du Plan France 2030, portant la référence ANR-21-EXES-0004.

Programme :

1 - Poser les bases d'une bonne histoire

- Comprendre la spécificité du storytelling.
- Identifier la structure fondamentale d'une histoire.
- Parler de soi en utilisant le storytelling.

2 - Appliquer le storytelling au contexte professionnel

- Poser les bases d'une communication impactante avec un storytelling adapté à son objectif professionnel.
- Découvrir des récits communs qui nous inspirent.

- Inventer les histoires de demain.

3 - Travailler la mise en scène de son storytelling

- Intégrer l'IA générative dans l'élaboration de son storytelling.
- Travailler sa mise en scène.
- Écrire et incarner son discours.

4 - Découvrir de nouveaux modes de narration

- Raconter une histoire en groupe.
- Varier les modes de narration.
- Découvrir la puissance de l'analogie.
- Raconter avec des images.

Pour tout renseignement complémentaire :

Chargé(e) de formation : <mailto:bf-formations.innovation@u-bordeaux.fr>

Pôle AGRH - service développement des compétences

Retrouvez le détail des sessions proposées et inscrivez-vous sur [FormAction](#)
et toutes les infos sur [l'intranet](#)