Formation
MOOC - Innover avec la recherche publique

Durée de la formation : 7 heures
Date de la session : du 30/11/2026 au 20/12/2026

Dates précises : En autonomie, à votre rythme
Horaires de la session : En autonomie, à votre rythme

Lieu : En e-learning (en ligne) -

Nombre de places maximum : 20

Formateur(s) : RESEAU CURIE

Prérequis sur cette formation : Aucun

Public ciblé : Personnels de l'université de Bordeaux et partenaires du site/Pôle universitaire d'innovation (PUI)

Public prioritaire : Chercheurs, enseignants-chercheurs, doctorants, valorisateurs et personnels en appui à la recherche

Date limite d'inscription : 26/11/2026

Objectifs :
Cette formation vous permettra de vous impliquer plus aisément dans des projets collaboratifs et de création d'activités innovantes, issues de la recherche publique.

Les notions et outils clés de la valorisation socio-économique de résultats de recherche vous seront donnés.

Des témoignages et présentations de cas réels jalonneront la formation pour mettre en contexte les notions abordées.

Que vous soyez un acteur de la recherche publique ou tout simplement un curieux, n'attendez-plus pour découvrir la formation.

Programme :
La formation est déclinée en 6 séquences :

1. Innover :

- Panorama global du contexte actuel de l'innovation : ses enjeux, ses stratégies et ses acteurs
- La diversité des stratégies d'innovation et les combinaisons possibles pour conquérir un marché
- Le processus permettant la rencontre entre une idée innovante et le marché
- L'écosystème soutenant l'émergence et le financement des projets innovants

2. Valoriser :

- Le processus de transformation d'une invention en innovation
- La notion de valorisation et ses différentes composantes
- Les enjeux pour la recherche publique de s'impliquer dans ce processus
- L'inventaire des ressources valorisables
- Les bonnes pratiques à mettre en place à toutes les étapes du travail

3. Protéger :

- Les enjeux de la mise en place d'une stratégie de protection adaptée à un projet
- Les deux grandes familles de droits de propriété intellectuelle
- Les principaux outils de protection associés à ces droits
- La construction d'une stratégie de protection en fonction du type de résultat attendu et de la voie de transfert envisagée

4. Collaborer :

- Les clés pour se lancer dans un projet de collaboration
- La découverte des divers projets laboratoire/entreprise existants
- Les étapes clés retrouvées dans chacun de ces projets
- Les différents types de contrats existants et les clauses sensibles

5. Transférer :

- Les ressorts pour transférer des technologies et des expertises innovantes aux entreprises
- Les techniques pour cibler les applications d'une technologie et définir une stratégie de transfert
- Les prérequis d'un bon transfert
- Les points clés d'une négociation
- Le transfert par la création d'entreprise

6. Focus sur le transfert par la création d'entreprises :

- La création d'entreprises issues de la recherche publique
- Le processus pour déterminer si des résultats de recherche peuvent aboutir à la création d'une entreprise
- Les différentes fonctions que peut endosser le chercheur ou doctorant lors de la création d'une entreprise et les conditions associées

Pour tout renseignement complémentaire :
Chargé(e) de formation : mailto:bf-formations.innovation@u-bordeaux.fr
Pôle AGRH – service développement des compétences

Retrouvez le détail des sessions proposées et inscrivez-vous sur **FormAction**
et toutes les infos sur **l'intranet**