Formation
Innover avec la méthode "Design Thinking" (pensée design)

Durée de la formation : 14 heures
Date de la session : du 11/02/2027 au 12/02/2027

Dates précises :
Horaires de la session : 9h15 - 17h00

Lieu : Univ. Bordeaux - Victoire - Station Marne - Salle 108

Nombre de places maximum : 12

Formateur(s) : CEGOS

Prérequis sur cette formation : Aucun

Public ciblé : Personnels de l'UB et des partenaires du site/PUI

Public prioritaire : Chercheurs, enseignants, doctorants, personnels d'appui à la recherche, responsables d'équipe, managers et toute personne intéressée par l'innovation sous toutes ses formes

Date limite d'inscription : 02/02/2027

Objectifs :
Vous avez des projets à structurer, des idées à faire maturer ou des besoins utilisateurs à mieux cerner ?

Cette formation vous propose une méthode simple et efficace pour avancer concrètement, avec vos partenaires, vos étudiants ou vos usagers.

Bénéfices clés :

- Découvrir une méthode concrète pour structurer et tester des solutions rapidement
- Améliorer la qualité de vos projets collaboratifs ou à visée applicative
- Adopter une posture créative et itérative utile dans tout environnement complexe
- Développer la co-créativité

Objectifs

- Comprendre la logique et les étapes de la démarche Design Thinking
- S'entraîner à la pratique des outils clés propres à chaque étape : empathie, définition du besoin, créativité, prototypage
- Structurer un projet répondant à des besoins réels, testé rapidement avec les usagers / partenaires / parties prenantes

Les points forts de la formation

- Un cas fil rouge permettant de pratiquer en équipe sur un cas concret la démarche et ses outils.
- Un guide pratique pour utiliser les outils d'intelligence artificielle générative dans la démarche de design thinking.
- Après la séance de groupe, une activité personnalisée à vos enjeux qui vous permettra de transposer en situation de travail.

Cette formation, intégrée au programme de formation à l'innovation, bénéficie d'une aide de l'État gérée par l'Agence Nationale de la Recherche au titre du Plan France 2030, portant la référence ANR-21-EXES-0004.

Programme :
Avant la formation :

- Un questionnaire de positionnement avant la formation

Pendant - En groupe :
1 - État d'esprit et principes de la démarche

- Comprendre le changement de paradigme du design thinking
- Positionner le Design Thinking parmi les approches d'innovation (Lean Startup, Agilité)
- Découvrir la démarche du design thinking en 6 étapes

2 - Faire preuve d'empathie

- Réaliser de l'empathie client à l'aide de 4 outils : le personna, le parcours client, le questionnement QCP, la carte d'empathie

3 - Définir le besoin

- Pratiquer des outils de définition du besoin : saturer et grouper, l'angle d'attaque
- Définir le défi à résoudre pour satisfaire les besoins du client avec la question paradoxale

4 - Imaginer

- Animer une séance de créativité
- Pratiquer des outils de créativité : l'échauffement, le brainstorming, le looping créatif, le tri et la sélection des idées

5 - Prototyper et tester la solution

- Réaliser un prototype de la solution
- Construire le pitch de son innovation
- Construire un protocole de test
- Mettre le client au cœur de la démarche de test à l'aide de 2 outils : les 3 verbes d'appréciation, la grille de synthèse des avis

Après - Mise en oeuvre en situation de travail

- Un @expert : "Boîte à outils des outils créatifs"
- Un programme de renforcement : "Un défi par semaine pendant 7 semaines" pour vous accompagner dans votre plan d'action

Pour tout renseignement complémentaire :
Chargé(e) de formation : mailto:bf-formations.innovation@u-bordeaux.fr
Pôle AGRH – service développement des compétences

Retrouvez le détail des sessions proposées et inscrivez-vous sur **FormAction**
et toutes les infos sur **l'intranet**