Formation
Communiquer et valoriser ses idées par la mise en récit (storytelling)

Durée de la formation : 8 heures
Date de la session : du 01/03/2027 au 31/05/2027

Dates précises : Du 01/03/2027 au 31/05/2027
Horaires de la session : En autonomie, à votre rythme

Lieu : En e-learning (en ligne) - Plateforme OpenClassrooms

Nombre de places maximum : 10

Formateur(s) : OPENCLASSROOMS

Prérequis sur cette formation : Aucun

Public ciblé : Personnels de l'UB et des partenaires du site/PUI

Public prioritaire : Chercheurs, enseignants, doctorants, personnels d'appui à la recherche, responsables d'équipe, managers et toute personne intéressée par l'innovation sous toutes ses formes

Date limite d'inscription : 19/02/2027

Objectifs :
Captivez votre audience par le visuel et le storytelling (une histoire à conter ou raconter)...
Apprenez à mobiliser des techniques pour mieux transmettre vos idées !

Objectifs de la formation :

- Découvrir les techniques principales pour générer des idées
- Utiliser des outils de représentation visuelle pour communiquer ses idées clairement
- Définir les éléments clés d'une présentation professionnelle et esthétique
- Identifier des techniques de storytelling pour engager une audience

Cette formation, intégrée au programme de formation à l'innovation, bénéficie d'une aide de l'État gérée par l'Agence Nationale de la Recherche au titre du Plan France 2030, portant la référence ANR-21-EXES-0004.

Programme :
Partie 1 : Communiquez vos idées par le visuel

- Activez votre réacteur d'idées
- Donnez du sens à vos idées avec les croquis
- Structurez vos idées avec une carte mentale (mindmapping)
- Quiz : Techniques et outils de représentation visuelle

Partie 2 : Structurez votre discours au travers d'une histoire

- Jouez à fond sur les métaphores
- Donnez vie à votre histoire dans un storyboard
- Construisez votre storytelling
- Testez votre narration
- Entraînez-vous à créer un storyboard

Partie 3 : Engagez votre audience

- Choisissez le bon support pour votre audience et votre contexte
- Préparez votre storytelling pour une audience

- Obtenez du feedback pour vous améliorer
- Quiz : Engager votre audience avec des présentions mémorables

Pour tout renseignement complémentaire :
Chargé(e) de formation : mailto:bf-formations.innovation@u-bordeaux.fr
Pôle AGRH – service développement des compétences

Retrouvez le détail des sessions proposées et inscrivez-vous sur **FormAction**
et toutes les infos sur **l'intranet**